**INFORMACJA PRASOWA**

**INFORMACJE O FIRMIE**

* **GOODYEAR POLSKA**
* **SP. Z O.O.:**   
  UL. Krakowiaków 46   
  02-255 Warszawa
* **NEWSROOM:**   
  https://news.goodyear.eu/pl-pl/
* **Więcej informacji udzielają:**

**BEATA CHĄDZYŃSKA**

Group Communications Manager EEN

Goodyear Polska Sp. z o.o.

Tel: 725 370 048

beata\_chadzynska@goodyear.com

**MARLENA GARUCKA-KUBAJEK**

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel: 506 051 987

goodyear@alertmedia.pl

**Opony Goodyear wybrane przez Citroëna na oryginalne wyposażenie nowego modelu ë-C3**

Warszawa, 12 marca 2024 r. – Nowy, w pełni elektryczny model Citroën ë-C3 będzie fabrycznie wyposażony w opony Goodyear EfficientGrip Performance 2. Francuski producent docenił zaangażowanie Goodyear w poprawę osiągów, wydajności i rozwój mobilności elektrycznej. To partnerstwo to również kolejny krok w realizacji strategii Goodyear pod hasłem „Gotowi na EV”.

Nowy Citroën ë-C3 to pierwszy zaprojektowany i zbudowany w całości w Europie kompaktowy samochód w przystępnej cenie, bez kompromisów w zakresie jakości, wrażeń z jazdy i komfortu. Dopełnieniem jego walorów będą opony letnie Goodyear EfficientGrip Performance 2 o bardzo niskich oporach toczenia, które pomagają zwiększyć wydajność pojazdu, a tym samym jego zasięg.

Opona ta charakteryzuje się elastycznym wzorem bieżnika, który pomaga zmniejszyć liczbę pęknięć spowodowanych nierówną nawierzchnią drogi, co przekłada się na dobrą trwałość.

**Współpraca w duchu zrównoważonego rozwoju**

Goodyear i Citroën od lat współpracują na rzecz zrównoważonego rozwoju. W 2022 r. Goodyear opracował koncepcyjną oponę Eagle GO do samochodu koncepcyjnego Citroën Oli. Jej mieszanka bieżnika niemal w całości została wykonana z materiałów pochodzących ze zrównoważonych źródeł lub z recyklingu.

To partnerstwo wpisuje się również w nową strategię Goodyeara pod hasłem „Gotowi na EV”. W ramach jej założeń, producent wprowadził dwa nowe oznaczenia Electric Drive Technology (EDT) i Electric Drive Ready (EDR), które są widoczne na bocznych ścianach wszystkich opon przeznaczonych dla pojazdów EV i PHEV, montowanych jako część oryginalnego wyposażenia, zarówno w modelu ë-C3, jak i innych pojazdach. Sygnalizują one zastosowanie w tych produktach specjalnego zestawu technologii zaprojektowanych tak, aby sprostać szczególnym wymaganiom pojazdów elektrycznych. Opony oznaczone takim symbolami charakteryzują się wyższą nośnością, pewnym prowadzeniem oraz zmniejszonym poziomem hałasu.

„Jesteśmy dumni, że Citroën wybrał naszą markę jako dostawcę opon na oryginalne wyposażenie nowego ë-C3. Nasza letnia opona EfficientGrip Performance 2 charakteryzuje się właściwościami, które doskonale uzupełniają możliwości tego modelu, podkreślając nasze zaangażowanie w dostarczanie innowacyjnych rozwiązań dla sektora pojazdów elektrycznych oraz w rozwój przyszłości mobilności elektrycznej,” powiedział Hans Vrijsen, dyrektor zarządzający Goodyear ds. pierwszego wyposażenie w segmencie opon osobowych w regionie EMEA.

**Goodyear**

Goodyear jest jedną z największych firm oponiarskich na świecie. Zatrudnia około 71 000 osób i wytwarza swoje produkty w 55 zakładach w 22 krajach świata. Jej dwa ośrodki innowacyjności w Akron w stanie Ohio i w Colmar-Berg w Luksemburgu dążą do opracowywania najnowocześniejszych produktów i usług, które wyznaczają standardy technologiczne i eksploatacyjne dla całej branży. Więcej informacji o firmie Goodyear i jej produktach można znaleźć na <https://news.goodyear.eu/pl-pl/>.